

Die sequa gGmbH ist eine weltweit tätige, gemeinnützige Entwicklungsorganisation. Wir führen seit 1991 in enger Zusammenarbeit mit der deutschen Wirtschaft Programme und Projekte der internationalen Zusammenarbeit durch. Das Unternehmen bietet Kompetenz und Erfahrung in den Geschäftsfeldern Kammer- und Verbandsförderung, Berufliche Bildung und Handelsförderung. Sitz des Unternehmens ist Bonn. sequa beschäftigt über 100 Mitarbeiter (2021) und erwirtschaftet einen Umsatz von 41 Mio. EUR (2020).

Zum 01.01.2022 suchen wir eine

## Studentische Hilfskraft Tourismus (m/w/d)

### mit Interesse an Entwicklungszusammenarbeit

Dienstort: Berlin  
Umfang: 33 oder 50 Std. / Monat  
Zeitraum: für mind. 2 Jahre

#### Das Projekt

Gemeinsam mit dem **Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen (BGA)** und weiteren Partnern implementieren wir das Vorhaben „**Import Promotion Desk (IPD)**“. Das Projekt wird vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) finanziert und verfolgt das Ziel, Exportsektoren ausgewählter Entwicklungs- und Schwellenländer durch einen verbesserten Zugang zum europäischen Markt zu stärken. Durch das IPD werden nachhaltige Handelsbeziehungen für exportierende KMU in ausgewählten Entwicklungs- und Schwellenländern ausgebaut. Während der pandemie-bedingten Reise- und Kontaktbeschränkungen arbeiten wir mit Instrumenten wie „Virtuelle Messe“ und „E-Matchmaking“.

#### Ihre Aufgaben / Ihre Verantwortung

- Mitarbeit bei der Organisation, Durchführung und Evaluation von Veranstaltungen (internationale Fachmessen z.B. ITB Berlin, ausländische Delegationen in Form von Study Tours & Roadshows / FAM Trips sowie Workshops;
- Unterstützung von Reisevorbereitungen von IPD-Partnerfirmen und europäischen Reiseveranstaltern (Visaanträge, Flug- und Hotelrecherche, Vorbereitung von Vergleichsangeboten etc.);
- Telefonische Kontaktpflege bei relevanten Unternehmen für Monitoring und Informationsbeschaffung;
- Rechercharbeiten über europäische Reiseveranstalter sowie Tourismusunternehmen in den IPD-Partnerländern sowie Unterstützung bei der Pflege der CRM-Datenbank;
- Erstellung von tourismusspezifischen Informationsblättern für kleine und mittlere Unternehmen mit Interesse am europäischen Reisemarkt;
- Weitere administrative Tätigkeiten.

## Unsere Anforderungen/Ihre Qualifikation

- Idealerweise Studierende in einem Bachelorstudiengang;
- Organisationstalent, sehr strukturierte und selbstständige Arbeitsweise;
- Verständnis touristischer Prozesse und der Tourismus-Wertschöpfungskette mit Fokus auf Outbound;
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, Kenntnisse in Spanisch oder Französisch sind von Vorteil.

Wir bieten Ihnen die Mitarbeit in einem äußerst engagierten Team und einen verantwortungsvollen Aufgabenbereich an. Darüber hinaus ermöglichen wir eine flexible Arbeitszeitgestaltung sowie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Die leistungsgerechte Vergütung (13,60 EUR/ Std.) basiert auf unserem hauseigenen Vergütungssystem. Bei gleicher Qualifikation werden Menschen mit Behinderung bevorzugt berücksichtigt.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bis **spätestens 30.11.2021** (Anschreiben und CV in deutscher Sprache) per E-Mail an Herrn Till Wolf – [wolf@importpromotiondesk.de](mailto:wolf@importpromotiondesk.de)