

Die sequa gGmbH ist eine weltweit tätige, gemeinnützige Entwicklungsorganisation. Wir führen seit 1991 in enger Zusammenarbeit mit der deutschen Wirtschaft Programme und Projekte der internationalen Zusammenarbeit durch. Das Unternehmen bietet Kompetenz und Erfahrung in den Geschäftsfeldern Kammer- und Verbandsförderung, Berufliche Bildung und Handelsförderung. Sitz des Unternehmens ist Bonn. sequa beschäftigt über 100 Mitarbeitende (2025) und erwirtschaftet einen Umsatz von 56 Mio. EUR (2024).

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir den/die

Leiter*in Marketing und Personal (m/w/d)

Dienstort: Bonn/hybrid/remote
Umfang: Vollzeit
Zeitraum: für 2 Jahre befristet (Entfristung wird angestrebt)

Ihr Einsatzbereich

sequa beschäftigt Mitarbeitende in Bonn, Berlin und an derzeit 14 internationalen Projekt-Standorten und führt aktuell rund 150 geberfinanzierte Projekte weltweit durch.

Im Zuge unseres strategischen Wandels stehen wir vor zentralen Herausforderungen: der Positionierung in einem komplexen Umfeld, neuen Kommunikationswegen durch Social und Business Media, dem Fachkräftemangel, dem kulturellen Wandel hin zu agilen, lernenden Strukturen und wachsenden Anforderungen an interne wie externe Kommunikation und Mitarbeiterbindung. Um diesen Entwicklungen wirksam zu begegnen, schaffen wir eine neue Schlüsselposition mit direkter Anbindung an die Geschäftsführung – an der Schnittstelle von Marketing, Kommunikation und Personalentwicklung.

Ihre Aufgaben

- Weiterentwicklung und Relaunch der Website sowie strategische Steuerung externer Kommunikationskanäle (Social Media, Business Media und Publikationen) inkl. SEO-Optimierung und gezieltem Einsatz von SEA zur Sichtbarkeit von Projekten, Publikationen und Stellenanzeigen
- Digitalisierung bestehender Kommunikationsformate, u. a. des „sequa-Forums“ (Newsletter), sowie Entwicklung neuer Formate für Business Media und Fachöffentlichkeit
- Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit von Programmen und Projekten in strategischer und operativer Hinsicht.
- Enge Zusammenarbeit mit internen Facheinheiten zur Förderung des bereichsübergreifenden Dialogs und zur Steuerung gemeinsamer Projekte
- Analyse und Optimierung interner Prozesse an der Schnittstelle von Kommunikation, HR, Strategie und Organisationsentwicklung
- Strategische Unterstützung der Geschäftsführung in Fragen der Markenpositionierung, internen Kommunikation, Arbeitgeberattraktivität und Organisationskultur
- Konzeption und Umsetzung innovativer Maßnahmen zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität (Employer Branding), insbesondere durch neue Marketing- und Recruitingformate
- Entwicklung moderner Formate der Personalentwicklung – z. B. Weiterbildung, Talentförderung, kollegiales Feedback und Mentoring

- Initiierung neuer Austauschformate zur Förderung interner Vernetzung, abteilungsübergreifender Zusammenarbeit und gegenseitigem Lernen

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Marketing, Personalentwicklung, Psychologie oder vergleichbar
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer strategischen, interdisziplinären oder leitenden Funktion, idealerweise mit Bezug zu Non-Profit, internationaler Zusammenarbeit oder öffentlichem Sektor
- Hohe konzeptionelle und analytische Fähigkeiten sowie strategisches Denkvermögen
- Redaktionelle Sicherheit und Gespür für zielgruppengerechte Ansprache in verschiedenen Formaten (Text, Bild, Videos, Digitalformate)
- Erfahrung im Projektmanagement sowie im Umgang mit internen Stakeholdern
- Sicher im Einsatz gängiger Tools (z. B. CMS, Social & Business Media, Newsletter o. ä.)
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise, gepaart mit sozialer Sensibilität, diplomatischem Geschick und unternehmerischem Denken

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen die Mitarbeit in einem äußerst engagierten Team in einem internationalen Umfeld und einen verantwortungsvollen Aufgabenbereich mit kurzen Entscheidungswegen an. Sie profitieren von folgenden Benefits:

- Eine Schlüsselrolle mit direkter Anbindung an die Geschäftsführung und großem Gestaltungsspielraum
- Attraktives Vergütungssystem inkl. Jahressonderzahlung und Urlaubsgeld
- Work-Life-Balance durch flexible Arbeitszeitgestaltung und mobiles Arbeiten
- 30 Tage Urlaub + Heiligabend, Silvester,
- Deutschlandticket
- Betriebliche Altersvorsorge
- Firmenfitness sowie Urban Sports Club
- Zentrale Lage, sehr gute Anbindung an den ÖPNV
- Weiterbildungsbudget, Individuelle Fort- und Weiterbildungsangebote
- Teamevents

Möchten Sie mit Ihrer Arbeit gesellschaftliche Wirkung entfalten und den Wandel einer Organisation aktiv mitgestalten? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse, Motivationsschreiben, Gehaltsvorstellung, Verfügbarkeit) in einer PDF-Datei per E-Mail an Frau Zakel-Jackson, inge.zakel-jackson@sequa.de, 0228-98238-15. Bei gleicher Qualifikation werden Menschen mit Behinderung bevorzugt berücksichtigt.