



SMEs for environmental Accountability, Responsibility and Transparency



Ziel

SMART Myanmar fördert und unterstützt die nachhaltige Produktion von Bekleidung "Made in Myanmar", indem es erfolgreiche Methoden ausbaut und institutionalisiert. Ziel ist es, die internationale Wettbewerbsfähigkeit der kleinen und mittelständischen Unternehmen in diesem Sektor zu erhöhen.

Hauptaktivitäten

- Programme zur Verbesserung der nachhaltigen Produktion für 200 Bekleidungsfabriken
- SMART Phone Apps zum Arbeits- und Sicherheitsrecht
- Verbesserung des Zugangs kleiner und mittelständischer Unternehmen zur (grünen) Finanzierung und Durchführung einer Lobbykampagne mit der Zentralbank
- Verstärkte Zusammenarbeit der Interessengruppen, um die Einhaltung internationaler Sozial- und Umweltstandards zu verbessern
- Marken- und Kommunikationsinitiative "Made in Myanmar", die sich an Verbraucher in Europa und Myanmar richtet

Voraussichtliche Ergebnisse

- 100 Bekleidungsfabriken reduzieren ihre Abfallproduktion (Stoffe, Verpackungen usw.) um 20%
- 100 Bekleidungsfabriken reduzieren ihren Energieverbrauch um 20 %
- 100 Bekleidungsfabriken reduzieren ihren Wasserverbrauch um 15%
- 150 Bekleidungsfabriken (mindestens) verbessern ihre Arbeitsbedingungen als Folge der Teilnahme an den 'SMART Compliance Academies'
- Anstieg des myanmarischen Bekleidungsexports in die EU um 300% bis Ende 2019 (vgl. 2015)
- Anstieg der Verbrauchernachfrage nachhaltig produzierter Produkte in Myanmar und der EU
- Schaffung neuer Geschäftsmöglichkeiten (wie beispielsweise Joint Ventures) zwischen myanmarischen Fabriken und EU-Marken

www.smartmyanmar.org

Veröffentlicht von SMART Myanmar
11th Floor, UMFCCI Tower 29 MinYe
Kyaw Swar Street
Lanmadaw Township, Yangon

Julia Dittenhauser, Projektmanagerin, julia.dittenhauser@sequa.de
Jacob Clere, Teamleitung, jacob.clere@smartmyanmar.org
Fotos sind Teil von SMART Myanmar's Projektdokumentation
© SMART Myanmar 2015



Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands

